

Mercados de Calle

Planteamiento general

Realización de nueve mercados agroalimentarios de calle con productores de todo el territorio (provincia de Huesca y Hautes Pyrénées) en 9 localidades de la provincia de Huesca entre mayo 2017 y octubre 2018

Calendario y localizaciones previstas

1- Resumen

	Municipio	Fecha
2017	Hecho	6 de mayo. Nabatas.
	Aínsa	10 junio
	Boltaña	1 julio. Feria del Libro Pirenaico
	Benasque	15 de julio. Final Torneo Internacional de Ajedrez
	Villanúa	16 septiembre. Gastroespacio,
2018	Graus	24 febrero. Mercado de la Trufa.
	Biescas	14 julio.
	Ansó	25 agosto. Día de Traje.
	Benabarre	6 octubre.

2- Detalles

Hecho:

Comarca de Jacetania, 880 habitantes

Oferta turística: 1.367 plazas de alojamiento turístico

Fecha propuesta: Primer o segundo fin de semana de mayo, coincidiendo con el descenso de Navatas.



Projet EFA08/15 financé par le Fonds Européen de Développement Régional

Aínsa:

Comarca del Sobrarbe 2.220 habitantes

Oferta turística: 1.725 plazas de alojamiento

Fecha propuesta: 27/28 mayo. No coincide con un evento concreto pero ese fin de semana habrá una carpa instalada de 500m2 y ya habrá empezado la temporada turística.



Boltaña

Comarca del Sobrarbe. 981 habitantes

Oferta turística: 1.774 plazas de alojamiento turístico

Fecha propuesta: 17 y 18 de junio 2017 temporada alta turística



Benasque

Comarca de La Ribagorza. 2.090 habitantes

Oferta turística: 3.579 plazas de alojamiento turístico

Projet EFA08/15 financé par le Fonds Européen de Développement Régional

Fecha propuesta: 2º fin de semana de julio, coincidiendo con la finalización del Torneo Internacional de Ajedrez. Sábado completo y domingo mañana.



Villanúa

Comarca de Jacetania. 435 habitantes

Oferta Turística: 113 plazas de alojamiento turístico repartidas en 2 hoteles y hostales, 3 viviendas de turismo rural y 12 apartamentos turísticos

Fecha propuesta: tercer fin de semana de septiembre. Sábado completo y domingo mañana.



Graus

Comarca de Ribagorza. 3.371 habitantes

Oferta turística: 506 plazas de alojamiento turístico

Fecha propuesta: Un sábado de febrero. Coincide con el mercado de la Trufa organizado por la Asociación de Recolectores y Truficultores de Trufa de Aragón, se desarrolla en la Casa de la Cultura de Graus de 19 a 22 horas, durante los sábados de la temporada de recolección. Se propone hacer el mercado agroalimentario durante la mañana y tarde, y a partir de las 19h unirlo a las actividades propias del mercado de la Trufa.

Biescas

Comarca del Alto Gállego. 1.487 habitantes

Oferta turística: 1.457 plazas de alojamiento turístico.

El consistorio tiene sobrada experiencia en la organización de ferias relacionadas con la agroalimentación, a las cuales acuden más de 10.000 visitantes cada edición.

Fecha propuesta: 15 y 16 de julio 2017 sábado completo y domingo mañana. Alta Temporada alta turística



?

Ansó

Comarca de Jacetania 426 habitantes.

Oferta turística: 647 plazas de alojamiento turístico

Fecha propuesta: último sábado de agosto coincidiendo con la fiesta del traje



Benabarre

Comarca de Ribagorza, 1.127 habitantes

Oferta turística: 216 plazas de alojamiento turístico

Fecha propuesta: fin de semana anterior al Pilar. 6 y 7 octubre de 2018, sábado completo y domingo mañana. Ubicación: Castillo de Benabarre, zona exterior.



Apoyo publicitario y de comunicación

- Distribución de 1000 carteles cubriendo los 9 mercados y pegada de carteles en zonas de influencia
- Se distribuirán 2500 flyers por mercado
- Posibilidad para los comerciantes y agentes turísticos de descargar el cartel en una app para Smartphones para colgar en sus establecimientos
- Lona anunciadora de 4x1 en zona de tránsito de cada uno de los municipios anunciando el evento
- Inserciones publicitarias en periódicos locales
- Cuñas publicitarias en radios locales
- Rueda de prensa, envío de notas de prensa, y gestión de medios durante el año y medio que cubre la acción
- Página web con toda la información y contenido multimedia
- Creación de perfiles en redes sociales, gestión de contenidos multimedia y marketing on line
- Creación de una Newsletter a partir de la base de datos de la agencia de publicidad et la de las asociaciones que apoyen el proyecto
- Carteles informativos en los accesos al mercado

Projet EFA08/15 financé par le Fonds Européen de Développement Régional
Durante el mercado:

- Actividades paralelas (por decidir)
- Banderas en las entradas y accesos
- Banderines de decoración (balcones, farolas etc...)

En total un presupuesto de promoción de 48.500€

Apoyo a los productores franceses

- Alojamiento pagado para productores situados a más de 150km de la localización del mercados
- Bonos descuento para las comidas
- Stand gratuito con toma de electricidad
- Persona de contacto bilingüe para resolver dudas y atender necesidades específicas