

Marchés de rues

Objet Général

Réalisation de 9 marchés agroalimentaires de rue dans le contexte du concept “Fait en Pyrénées» avec des producteurs de tous le territoire (province de Huesca et département des Hautes Pyrénées) dans 9 petites villes de la province de Huesca entre mai 2017 et octobre 2018

Calendrier et villes sélectionnées

1- Résumé

	Ville	Date
2017	Hecho	6 Mai
	Aínsa	10 Juin
	Boltaña	1 Juillet
	Benasque	15 Juillet
	Villanúa	16 Septembre
2018	Graus	24 Février
	Biescas	14 Juillet
	Ansó	25 Août
	Benabarre	6 Octobre

2- Description

Hecho:

Comarque de Jacetania, 880 habitants

Offre touristique : 1.367 places de logement touristique

Date proposée: Premier ou deuxième weekend de mai 2017 pour le faire coïncider avec la descente de *Navatas*.



Aínsa:

Comarque du Sobrarbe 2.220 habitants

Offre touristique : 1.725 places de logement touristique

Date proposée: le 10 mai 2017. Coïncide avec la foire d'économie durable Sobrarbe verte. En outre, la haute saison touristique aura commencé.



Boltaña

Comarque de Sobrarbe. 981 habitants

Offre touristique : 1.774 places de logement touristique

Date proposée: le 2 juillet 2017 durant la foire aux livres des Pyrénées organisée par la mairie. Haute saison touristique



Projet EFA08/15 financé par le Fonds Européen de Développement Régional
Benasque

Comarque de Ribagorza. 2.090 habitants

Offre touristique : 3.579 places de logement touristique

Date proposée: 2^{ème} weekend de juillet 2017, pour coïncider avec la fin du Tournoi International d'Echec. Samedi toute la journée et dimanche matin.



Villanúa

Comarque de Jacetania. 435 habitants

Offre touristique : 113 places de logement touristique : 2 hôtels, 3 maisons rurales et 12 appartements touristiques

Date proposée: 3^{ième} weekend de septembre 2017. Samedi toute la journée et dimanche matin.



Projet EFA08/15 financé par le Fonds Européen de Développement Régional
Graus

Comarque de Ribagorza. 3.371 habitants

Offre touristique : 506 places de logement touristique

Date proposée: Un samedi de février 2018 qui coïncide avec le marché de la truffe organisé par l'association de Cueilleurs et trufficulteurs d'Aragon. Il se déroule dans la maison de la culture de Graus de 19 à 22 heures, durant les samedis de cueillette.

Le marché agroalimentaire pourrait avoir lieu durant la journée et à partir de 19h l'unir aux activités du marché de la truffe



Biescas

Comarque de l'Alto Gállego. 1.487 habitants

Offre touristique : 1.457 places de logement touristique

Cette ville a beaucoup d'expérience en foires liées à l'agroalimentaire, certaines d'entre elles reçoivent plus de 10.000 visiteurs.

Date proposée: 15 et 16 juillet 2018, samedi toute la journée et dimanche matin. Haute saison touristique.



Projet EFA08/15 financé par le Fonds Européen de Développement Régional

Ansó

Comarque de Jacetania. 426 habitants.

Offre touristique : 647 places de logement touristique

Date proposée: Dernier samedi d'août 2018 coïncidant avec la fête du vêtement folklorique.



Benabarre

Comarque de Ribagorza, 1.127 habitants

Offre touristique : 216 places de logement touristique

Date proposée: Weekend du 6/7 octobre de 2018, samedi toute la journée et dimanche matin. Il se situerait dans l'espace extérieur du Château de Benabarre.



SOUTIEN PUBLICITAIRE ET DE COMMUNICATION

Budget de promotion et de communication total de **€ 48.500**, distribué de la manière suivante :

- ✓ Distribution de 1000 affiches couvrant les 9 marchés
- ✓ Distribution de 2500 dépliants par marché
- ✓ Possibilité pour les commerçants et les agents touristiques de télécharger l'affiche par le biais d'une application Smartphone pour la mettre dans leur vitrine
- ✓ Panneau d'annonce de l'évènement de 4x1m disposé à l'entrée de chaque ville
- ✓ Publicité dans les journaux locaux
- ✓ Spots publicitaires à la radio locale
- ✓ Conférence de presse, envoi de communiqués de presse, et gestion des médias tout au long de l'année et demie que couvre l'action
- ✓ Site web présentant toute l'information et publication de photos et vidéos des marchés.
- ✓ Création de profils sur les réseaux sociaux, gestion des contenus multimédia et campagne de marketing en ligne
- ✓ Création et diffusion d'un bulletin d'information à partir de la base de données de l'agence de publicité et des associations soutenant le projet

Pendant le marché:

- ✓ Panneaux d'information pour faciliter l'accès au marché
- ✓ Activités parallèles (à déterminer)
- ✓ Drapeaux devant des accès au marché
- ✓ Fanions de décoration (balcons, lampadaires etc. ...)

AUTRES TYPES DE SOUTIEN

- ✓ Frais de logement payés
- ✓ Bons- repas
- ✓ Stand gratuit avec prise électrique
- ✓ Représentant de l'organisation bilingue à la disposition des producteurs pour répondre aux doutes, besoins et attentes spécifiques