

ALTO ARAGÓN COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA

# Arranca el proyecto de desarrollo "Hecho en los Pirineos"

Pretende favorecer el turismo, la parte gastronómica y los alimentos de calidad

D.A.

**HUESCA.**- El proyecto transfronterizo "Hecho en los Pirineos" inicia sus actuaciones este mes de julio con la misión de fortalecer la comercialización de los productos agroalimentarios de calidad, el comercio de proximidad, la gastronomía y el turismo.

Precisamente en la sede de la Diputación Provincial de Huesca (DPH) se dieron cita el jueves pasado los sectores implicados en el seminario de lanzamiento, donde Miguel Gracia, presidente de la DPH y también de la Agrupación Europea de Cooperación

Territorial (AECT), les dijo que se necesita "una mayor integración entre el turista, la parte gastronómica y los alimentos de calidad. Eso es lo que buscamos cuando finalice esta experiencia", recalcó.

Con un presupuesto de 1,4 millones de euros, algunas de las acciones para contribuir al desarrollo del comercio de los productos agroalimentarios a ambos lados del Pirineo central quedaron marcadas en esta jornada y darles valor mediante el turismo mientras se intercambian conocimientos: en la parte francesa, la distribución en cadenaorta y la venta directa al turista y



Participantes en el seminario transfronterizo, el jueves pasado. F. OTÍN

en la provincia altoaragonesa, la relación entre producto, gastronomía y turismo, informaron fuentes de la DPH en una nota de prensa.

Según Miguel Gracia, la mejora del valor añadido de los productos favorece "la viabilidad y el mantenimiento de actividades que son esenciales para la conservación de los espacios de montaña y que también generan una oferta turística de productos y de calidad", señaló.

Solo en materia agroalimentaria, la provincia de Huesca dis-

pone de al menos 400 productos de calidad, muchos de ellos con el etiquetado DO, IGP o Aragón Calidad Alimentaria, entre otros.

Además del presidente de la DPH, estuvo el alcalde de Huesca, Luis Felipe, que junto a la Cámara agraria de Altos Pirineos, representada por Cédric Abadía, forman parte de la iniciativa transfronteriza liderada por la AECT Huesca Pirineos-Hautes Pyrénées.

El alcalde de Huesca puso el acento en el hecho de que la capital se pudiera incorporar a una iniciativa "que permite a la ciudad de Huesca jugar el papel de centralidad", mientras detalló los "muchos elementos de los

que podemos aprender y otros tantos que tenemos para enseñar".

Cerca de medio centenar de personas han participado en este seminario de lanzamiento donde se ha conseguido reunir en un mismo espacio y en torno a una única iniciativa a productores agroalimentarios, de denominaciones de origen, del gremio de pasteleros, de "Slow Food", cocineros con estrella Michelin y de escuelas de hostelería, agentes del sector turístico, representantes de los centros de desarrollo de la provincia, de la Universidad y de la investigación y otras personas vinculadas a estos sectores que tienen mucho que decir en este sentido.

## Herramientas en Internet para la compra y venta de productos

La realización de nueve mercados agroalimentarios figura entre las acciones fijadas en el proyecto

D.A.

**HUESCA.**- El proyecto "Hecho en los Pirineos" va a disponer de herramientas en Internet para la compra y venta de productos agroalimentarios en Francia, de las que trasladar conclusiones y experiencias.

Entre las acciones que fijaron el jueves pasado, figura la realización de nueve mercados de productos agroalimentarios en localidades turísticas con la vista puesta en complementar la oferta a los visitantes y permitir que estos puedan comprarlos directamente al productor.

El responsable de Programas Europeos en la Diputación Provincial de Huesca (DPH), Fernando Sánchez, y el director del proyecto, Pedro Salas, fueron los encargados de coordinar la jornada.

Además, están previstas dos ediciones de un congreso de productos agroalimentarios y gastronomía del Pirineo, con una visión desde ambos lados de la montaña, en los meses de marzo de 2017 y 2019 en Huesca.

Este congreso lleva consigo la elaboración de un estatuto de la cocina de montaña del Pirineo, para lo que se creará un comité científico encargado de su redacción que lanzará la propuesta a los restaurantes para que lo puedan adoptar y sea el origen de la creación de una red.

También tiene como compromiso la elaboración de cuatro rutas de turismo gastronómico de carácter transfronterizo, del que la red de restaurantes podrá beneficiarse.

Son un conjunto de acciones innovadoras, con un compromiso de la Diputación Provincial de Huesca, el Departamento y la Cámara de Agricultura de Altos Pirineos y el Ayuntamiento de Huesca, que se desarrollarán durante 36 meses y que están financiadas al 65 por ciento por el Feder, mientras que las demás entidades aportarán el 36 por ciento restante.

Tal como manifestó el presidente de la DPH, Miguel Gracia, "de todo esto lo más importante es que nos hemos comprometido a hacerlo juntos", de ahí que todas las actividades, independiente de quién las lidere, tendrán un carácter transfronterizo.

"Por nuestra parte ya dimos un paso importante cuando creamos la AECT Huesca Pirineos, sellamos nuestra voluntad de hacer las cosas que afectan a las dos vertientes del Pirineo juntos -la Diputación y el Consejo departamental de Altos Pirineos-", recordó el máximo responsable provincial, quien animó a ciudadanos y colectivos a continuar esta senda de cooperación que se ha abierto.

La Agrupación Europea de Cooperación Territorial (AECT) entre la DPH y el Consejo General de Altos Pirineos comenzó su andadura en diciembre del 2015, con la celebración de su primera asamblea y la vista puesta en movilizar más fondos europeos, además de profesionalizar y estructurar la relación transfronteriza que, en los últimos años, han intensificado ambos territorios.