



El proyecto 'Hecho en los Pirineos' inicia su andadura

HUESCA. Nueve mercados de productos agroalimentarios en zonas turísticas, la aprobación de herramientas para la compra y venta de productos a través de internet y dos ediciones de un congreso de la gastronomía del Pirineo son algunas de las acciones que se impulsarán con el proyecto transfronterizo 'Hecho en los Pirineos', dotado con 1,4 millones de euros.

Esta iniciativa, que pretende fortalecer la comercializa-

ción de los productos agroalimentarios de calidad, la gastronomía y el turismo en ambos lados del Pirineo, se iniciará este mes de julio, tal y como apuntó Miguel Gracia, presidente de la DPH y de la AECT Huesca Pirineos. También resaltó que solo en la provincia hay 400 productos de calidad, muchos con el etiquetado que lo avala. Al seminario de lanzamiento asistieron medio centenar de especialistas así como el alcalde de Huesca, Luis Felipe, quien afirmó que para la capital es un hecho importante el poder incorporarse a una iniciativa «que permite a la ciudad jugar el papel de centralidad».

HERALDO