

# Producto local y artesanía impulsarán el Alto Aragón

- Mercados Agroalimentarios del Pirineo tratan de potenciar la economía.
- Hecho acogerá el próximo 6 de mayo la primera de una lista de nueve paradas.

**Begoña Sierra**

HUESCA.- Productos locales y artesanales tomarán las calles de Hecho el próximo 6 de mayo en la primera de las nueve citas que protagonizan la iniciativa 'Mercados agroalimentarios en la calle'. La propuesta es una apuesta del proyecto europeo Hecho en los Pirineos-Fait en Pyrénées, que trata de promover los productos del territorio, tanto artesanales como agroalimentarios, como reclamo turístico de una zona. Hecho (6 de mayo), Ainsa (10 de junio), Boltaña (1 de julio), Benasque (15 de julio) y Villanúa (16 de septiembre) serán las primeras cinco paradas de esta propuesta que en 2018 se extenderá a Graus (24 de febrero), Biescas (14 de julio), Ansó (25 de agosto) y Benabarre (6 de octubre). La vicepresidenta de la Diputación Provincial de Huesca, Elisa Sancho, presentó ayer esta iniciativa junto a Pedro Salas, director del proyecto, y los representantes de los primeros cinco municipios que acogerán esta propuesta rea-

lizada desde la Agrupación Europea de Cooperación Territorial (AECT) Huesca Pirineos-Hautes Pyrénées, en la que participa la Diputación, el Ayuntamiento de Huesca, el Departamento de Altos Pirineos y la Cámara Agraria Francesa.

Elisa Sancho resaltó que esta actividad retoma el carácter tradicional de los mercados del mundo rural. "Somos productores natos de buenos alimentos y necesitamos una transformación para llegar a la gente y sobre todo al turismo. Además, es necesario contar con una buena distribución que nos lleve a poseer un motor económico", asegu-  
rá.

Indicó que puede que los pequeños productores vean en estos mercados una salida para la venta de sus productos dando lugar a "una línea económica que ayude a la venta directa" y que combata la despoblación frenando el éxodo desde las actividades comerciales. "Intentamos que el valor de lo nuestro salga para fuera, se venda y sirva como un



José Luis Bergua, Pedro Salas, José Ignacio Abadías, Elisa Sancho, Luis Gutiérrez y Sergio Soro.

motor de desarrollo económico de la provincia", comentó la vicepresidenta.

Respecto a los municipios escogidos, detalló que se ha buscado que los mercados coincidan con algún otro tipo de actividad para "llegar a la mayor población posible". Así, Hecho albergará durante el mercado sus tradicionales navatas; Ainsa, la feria de Sobraverde; Boltaña, la feria del Libro Pirenaico; Benasque, la Final del Torneo de Ajedrez; Villanúa, una nueva edición de gastroespacio; Graus, su Mercado de la Trufía; y Ansó, el Día del Traje.

Por su parte, Pedro Salas explicó que una vez realizados los mercados se llevará a cabo un estudio desde cuyas conclusiones se determinará si se continúa en el futuro con esta iniciativa que cuenta con una inver-



## CLAVES

● **En Hecho.** El programa del 6 de mayo en Hecho incluye un descenso de navatas por el río Aragón (12:00) y un cuentacuentos (19:00). El 7 de mayo se proyectará el documental *Recuerdos de madera mojada*.

● **Contra la despoblación.** La iniciativa 'Mercados agroalimentarios en la calle' trata de favorecer la distribución y venta de productos locales, dando lugar a un motor de desarrollo que dinamice el Alto Aragón y combata el éxodo de población.

sión de 70.000 euros. Tras un análisis de los espacios de venta franceses y del potencial de las localidades de Huesca se eligieron estas nueve ubicaciones. Los mercados mostrarán una imagen uniforme a través de cartelería y también se anunciarán en 'flyers' y publicidad en redes locales. En Hecho se contará con catorce puestos: tres franceses y once del entorno. El alcalde de esta localidad, Luis Gutiérrez, mostró su deseo de que la iniciativa perdure en el tiempo y de que se visualicen propuestas como estas que muestren "el valor del medio rural". Además, aseguró que los productos agroalimentarios van de la mano de una gran oferta turística, "algo que se complementa y que genera una economía que permite nuestra subsistencia". ●