

Utilizamos cookies propias y de terceros para elaborar información estadística y mostrarle publicidad personalizada a través del análisis de su navegación. Si continúa navegando acepta su uso. Más información y cambio de configuración.

Usuarios registrados

Recordarme ¿Olvidaste tu contraseña?

¿Todavía no es usuario? Regístrese aquí

- Servicios Premium
- Ecotrader
- Edición PDF + Hemeroteca
- El Superlunes

- Servicios gratuitos
- Listas y rankings
- Cartera
- Foros

EcoDiario.es

Viernes, 28 de Abril de 2017 Actualizado a las 14:21

Nueve citas protagonizan la iniciativa 'Mercados agroalimentarios en la calle', que organiza la Diputación de Huesca

Nueve citas protagonizan la iniciativa 'Mercados agroalimentarios en la calle', que organiza la Diputación Provincial de Huesca (DPH) dentro del proyecto europeo 'Hecho en los Pirineos-Fait en Pyrénées' con el objetivo de promover los productos artesanales y agroalimentarios del Pirineo como reclamo turístico. El primero de los encuentros tendrá lugar el próximo 6 de mayo, en el Valle de Hecho.

HUESCA, 28 (EUROPA PRESS)

El director del proyecto, Pedro Salas, ha explicado que "a través de los mercados se quiere contribuir a su comercialización y acercarlos tanto a la población que vive en el territorio, como a los turistas que llegan".

Este proyecto ha incluido una fase inicial que ha estudiado cómo son y cómo funcionan estos mercados en pequeñas localidades turísticas de Altos Pirineos, donde hay una larga tradición, y una segunda, que comprende la organización estos mercados en el Pirineo altoaragonés para impulsar esta experiencia.

Tendrán lugar en varias localidades para dar a conocer los productos locales. Así, en este primer año, además de Hecho, se celebrarán en Aínsa, el 10 junio; Boltaña, el 1 julio; Benasque, el 15 de julio, y Villanúa, el 16 de septiembre. La iniciativa se completará al año siguiente con las citas de Graus, el 24 febrero; Biescas, el 14 julio; Ansó, el 25 agosto y Benabarre, el 6 de octubre.

De la realización de estos nueve mercados se elaborará unas conclusiones y se propondrá un modelo de organización. Los ayuntamientos decidirán tras la experiencia y las conclusiones, si continúan impulsándolos en años posteriores como una forma de venta para los productores de su comarca y como un recurso turístico más que diferencie sus localidades.

PUBLICIDAD
