



El Pirineo importa el modelo francés de los mercados agroalimentarios en la calle

La iniciativa se extenderá a nueve localidades en 2017 y 2018 coincidiendo con acontecimientos de interés turístico

HUESCA. El proyecto europeo Hecho en los Pirineos apuesta por los mercados agroalimentarios en la calle como reclamo turístico. Entre 2017 y 2018 se organizarán nueve citas, coincidiendo con la celebración de distintos acontecimientos, como el descenso de navatas de Hecho o la Fiesta del Traje Ansotano.

La vicepresidenta de la Diputación, Elisa Sancho, dijo que es necesario «dar a conocer los productos que se elaboran», al tiempo que se facilitan las relaciones comerciales entre Francia y España. «Producir materia prima no es suficiente, es necesario transformar, investigar y también distribuir», añadió.

El primer mercado será el de Hecho, el 6 de mayo, donde ya han confirmado su presencia 14 productores. Posteriormente se celebrarán en Aínsa (10 junio), Boltaña (1 julio), Benasque (15 de julio) y Villanúa (16 de septiembre), coincidiendo con la feria Sobrarverde, la del Libro Pirenaico,

la final del Torneo de Ajedrez o el Gastroespacio.

Representantes de estos municipios asistieron ayer en la Diputación a la presentación. Allí estuvieron José Ignacio Abadías, alcalde de Benasque; José Luis Bergua, teniente de alcalde de Aínsa-Sobrarbe; Sergio Soro, concejal de Boltaña; y Luis Gutiérrez, alcalde de Hecho. Este aplaudió una experiencia que «por fin va a hacer visibles los productos agroalimentarios», un sector en el que ve una palanca para que la gente viva en el medio rural.

Los productos que se van a encontrar los visitantes saldrán de empresas artesanales o pequeños negocios. La iniciativa se completará al año siguiente con las citas de Graus (24 febrero), Biescas (14 julio), Ansó (25 agosto) y Benabarre (6 de octubre).

Los mercados agroalimentarios son la segunda gran iniciativa del proyecto Hecho en los Pirineos, tras el congreso sobre gastronomía celebrado recientemente en Huesca. Forman parte de un conjunto de acciones financiadas con cargo al programa Poctefa, impulsado por la Diputación de Huesca y el Departamento francés de Altos Pirineos, acompañados por el Ayunta-

LAS FECHAS

Hecho. 6 de mayo de 2017. Navatas.

Aínsa. 10 de junio de 2017. Feria Sobrarverde.

Boltaña. 1 de julio de 2017. Feria del Libro Pirenaico.

Benasque. 15 de julio de 2017. Final del Torneo de Ajedrez.

Villanúa. 16 de septiembre de 2017. Gastroespacio.

Graus. 24 de febrero de 2018. Mercado de la trufa.

Biescas. 14 de julio de 2018.

Ansó. 25 de agosto de 2018. Día del Traje Ansotano.

Benabarre. 6 de octubre de 2018.

HA DICHO

Pedro Salas

DIRECTOR DEL PROYECTO
HECHO EN LOS PIRINEOS

«Los mercados de venta directa en Francia son una experiencia de éxito y han evolucionado hasta suministrar a la clientela local y también al turismo. El turista se lleva la imagen del valle y puede ser un comprador futuro»

miento de Huesca y la Cámara Agraria de Altos Pirineos.

En el acto de presentación se puso de manifiesto que en Francia existe una larga y arraigada tradición de mercados agroalimentarios que se celebran en la calle semanalmente, mientras en la provincia de Huesca esta costumbre se perdió, y los que aún existen se encuadran en ferias relacionadas con el sector primario. Pedro Salas, director del proyecto Hecho en Pirineos, expuso cómo «los mercados de venta directa en Francia son una experiencia de éxito y han evolucionado hasta suministrar a la clientela local y también al turismo», de manera, añadió, que el visitante se lleva en el producto «esa imagen del valle y puede ser un comprador futuro».

Para planificar el calendario se han estudiado cómo son y cómo funcionan en pequeñas localidades turísticas de Altos Pirineos, así como el potencial de los municipios altoaragoneses seleccionados. Igualmente se ha trabajado en un programa de captación activa de productores que quieren vender al público directamente, tanto de Francia como de la provincia de Huesca.

HERALDO