

Nota a los medios de comunicación. 15 junio 2016

### **Seleccionado el proyecto “Hecho en los Pirineos-Fait en Pyrénées”**

La CTP en sus reuniones del 11 y 12 de mayo pasados ha aprobado los proyectos de la primera convocatoria que han sido seleccionados, entre los que se encuentra el proyecto “Hecho en los Pirineos-Fait en Pyrénées”.

Este proyecto tiene a la AECT HP-HP como jefe de filas y responsable, con un gasto elegible de 976.000 €, la Chambre d’Agriculture des Hautes Pyrénées con un gasto elegible de 348.800 € y el Ayuntamiento de Huesca, con un gasto elegible de 60.000 €. En total 1,4 M€. La Unión Europea financia a través del POCTEFA el 65 % del gasto con cargo al fondo Feder. La fecha de inicio es el 30 de junio de 2016 y finalizará tres años más tarde.

El primer objetivo del proyecto es la consolidación en el territorio de Huesca y Hautes Pyrénées las cadenas cortas de comercialización para los productos agroalimentarios locales y su relación con los mercados urbanos y el turismo que se encuentra en los valles pirenaicos.

El segundo objetivo consiste en desarrollar una gastronomía pirenaica transfronteriza que pueda erigirse como embajadora de los productos, tierras y valores de los Pirineos. Este proyecto tiene dos líneas de actuación. Una, el intercambio de experiencias y la transferencia de conocimiento y buenas prácticas entre el territorio del Hautes Pyrénées y Huesca en relación a la distribución de productos agroalimentarias en “cadenas cortas”, es decir la proximidad entre el productor y el consumidor. Una segunda línea, que es la relación de los productos de proximidad con la gastronomía y el turismo, que pretende desarrollar un modelo que permita dar el salto hacia un «espacio pirenaico único» en este tema.

El tercero es promover el consumo y la distribución de proximidad de los productos agroalimentarios, tanto en los propios valles como en las grandes ciudades próximas al Pirineo.

Con el proyecto se prevén realizar las siguientes acciones:

- De dinamización de mercados agroalimentarios en las zonas turísticas, formación acompañamiento y transferencia de conocimiento en la presentación de los productos agroalimentarios para su venta directa que realizan los productores a los turistas clientes. Están previstos tres encuentros de productores para conocer las experiencias de éxito en venta directa de productos agroalimentarios tanto en los pueblos como en las ciudades, y los instrumentos tecnológicos para su compra

desde casa. También se impulsarán nueve experiencias de mercados rurales en la provincia de Huesca, donde estos tienen menos tradición a partir de los conocimientos transferidos por los socios franceses.

- Nuevos desarrollos y mejora de las herramientas informáticas de venta de productos agroalimentarios de calidad, análisis de la logística de distribución en Hautes Pyrénées, intercambiar estas experiencias y analizar la posibilidad de trasladar esto a la provincia de Huesca.
- Analizaremos también la viabilidad de la distribución de productos del Pirineo central en las grandes ciudades cercanas.
- Realizar dos ediciones de un congreso de gastronomía y producto del Pirineo en Huesca, avanzar hacia un estatuto de la cocina de montaña pirenaica, una red de restaurantes adheridos y un premio de la cocina del Pirineo.
- Acciones de formación, demostración y acompañamiento con los productores agroalimentarios de cuatro valles, dos en cada vertiente, dirigidos a mejorar la calidad de la recepción de los clientes y mejorar sus ventas.