



www.pirineum.es
publicidad, editorial y comunicación

pirineodigital.com

publicación digital del Pirineo aragonés

inicio

ACTUALIDAD

TURISMO

AIRE LIBRE

CULTURA

GASTRONOMÍA

agenda

meteo

nieve

Última actualización: 8 de mayo de 2017 17:01

[VOLVER]

CONSULTAR HEMEROTECA

Hecho abrió los mercados pirenaicos

08-mayo-2017

La población de Hecho fue la encargada este sábado 6 de mayo de abrir el calendario de los “Mercados agroalimentarios en la calle”, una iniciativa del proyecto europeo Hecho en los Pirineos-Fait en Pyrénées, que quiere promover la venta directa de artículos de alimentación de pequeños productores del Pirineo.

0 comentarios /  Suscribirse a RSS /   síguenos en

La cita coincidió con el X Descenso de Nabatas, una tradición arraigada en el valle, que atrae cada año a cientos de turistas que quieren conocer cómo los antepasados descendían el río Aragón-Subordán con sus embarcaciones de madera.

Los visitantes han podido acercarse hasta los puestos del Mercado Agroalimentario ubicado en la Plaza Xiquena para descubrir de primera mano las propuestas de los 17 vendedores (14 altoaragoneses y 3 franceses) que han sacado sus productos a la calle. La valoración de Pedro Salas, director del proyecto, de esta primera experiencia es muy positiva. “Somos conscientes de que es el primer mercado y todavía hay muchas incógnitas, pero la buena respuesta de los productores y del ayuntamiento nos asegura que esta experiencia, por lo menos en Hecho, podrá continuar en años posteriores”.

La elección de este municipio no ha sido casual, ya que en una primera parte del proyecto se estudiaron qué enclaves de la provincia de Huesca podrían albergar estos mercados y Hecho cumplía los requisitos. Luis Gutiérrez, alcalde de la villa, ha asegurado que desde un principio quisieron unirse al mismo porque es esencial “dar espacio a los productores de la zona”. “En estos tiempos la agroalimentación es algo fundamental en el mundo rural para fijar población y estos mercados sirven de escaparate para que los productos de pequeños productores consigan visibilidad”, ha explicado. Por ello, ha añadido “ha sido un gran acierto celebrarlo junto al Descenso de Nabatas, dos actividades que se han complementado para llenar de vida Hecho”. Ahora, “desde los ayuntamientos hay que seguir trabajando para que estos tengan continuidad en el tiempo”.

También ha podido conocer el desarrollo de esta primera iniciativa Fernando Sánchez, diputado de Programas Europeos en la DPH, que ha señalado que el siguiente paso “es mejorar la comercialización”, y para esto, según el responsable provincial, “hace falta modificar la legislación para que la venta directa sea más sencilla, como al otro lado de los Pirineos”.



Han participado en este primer mercado por parte altoaragonesa: Miel Bresca, Pirineos Bier, Oz miel artesanal del Pirineo, Licores Libre y miel bresca, Ecostean, Galletas Chesitas, Azafrán de Benabarre, Cervezas Borda, Conzieta, Edra bodegas y viñedos, Bodegas y viñedos Almanzor, Boren Frutos Secos, Cabana y Quesos de Guara. Mientras que desde Francia han viajado los productores de Societè Innoval, Clos Fardet y Sari Nafar Brasserie l'aoucataise.

Durante 2017 y 2018, los mercados visitarán otras localidades oscenses para poner en valor los productos locales. La próxima de las citas tendrá lugar en Ainsa, el 10 junio, coincidiendo con la Feria Sobrarverde. A ésta le seguirán Boltaña (1 julio), Benasque (15 de julio) y Villanúa (16 de septiembre). La iniciativa se completará en 2018 con las citas de Graus (24 febrero), Biescas (14 julio), Ansó (25 agosto) y Benabarre (6 de octubre).



Descenso de Nabatas, una fiesta reivindicativa del pasado del valle

Estas jornadas, que celebran este fin de semana su décima edición, se recuperaron en 2008 gracias a la Asociación de Navateros de la Val d'Hecho con el fin de rememorar parte del descenso que se realizaba en el valle por los nabateros que bajaban la madera desde el Pirineo a Zaragoza, a Tortosa o a otras localidades de la Ribera, recuperando igualmente la manera artesanal de fabricar las nabatas.

A día de hoy es una gran fiesta que lleva hasta Hecho a una gran cantidad de público que quiere conocer mejor esta tradición, declarada en 2013 Bien de Interés Cultural Inmaterial de Aragón. Cada año, a principios de mayo y si las condiciones del río lo permiten, se realiza este descenso a lo largo de 3 kilómetros desde la glera del Molino hasta el Puente Viejo, siempre acompañado de propuestas paralelas que hacen que la villa se llene de visitantes durante el fin de semana.

[Suscríbete a nuestro RSS](#)

[Pirineodigital en Twitter](#)

Hay 0 comentarios a esta noticia:

Envíanos tu comentario:

Nombre (opcional)*

Acepto la [cláusula de privacidad](#).

1kq1h811

Enviar

Borrar

Normas de uso de los comentarios

- Esta es la opinión de nuestros lectores, no la de pirineodigital.com.
 - No está permitido verter comentarios contrarios a las leyes españolas, o injuriantes.
 - Pirineodigital se reserva el derecho a eliminar los comentarios que incumplan estas normas o se consideren fuera de tema.
- * Su nombre será publicado junto a su comentario, si no desea que el mismo quede reflejado, le sugerimos la introducción de un alias.

> [pirineodigital.com](#) es propiedad de © [Pirineum editorial y comunicación](#)

Queda prohibida toda reproducción, total o parcial, sin autorización previa.

> [Quiénes somos - Contactar](#)

Síguenos en:



> [Cómo insertar publicidad](#)

> [Aviso legal y créditos](#)

> [Política de cookies](#)