



Mercados
agroalimentarios
del
Pirineo



Proyecto EFA08/15 INSPYR financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Hecho inaugura con éxito la iniciativa Mercados agroalimentarios del Pirineo

La localidad de la Jacetania ha sido el escenario este sábado de la primera de las citas itinerantes del proyecto transfronterizo Hecho en los Pirineos-Fait en Pyrénées

Un total de 17 puestos, 3 franceses y 14 altoaragoneses, han participado en el mercado que ha sumado su actividad a las propuestas del X Descenso de Nabatas

Hecho, 6 mayo de 2017

La población de Hecho ha sido la encargada este sábado 6 de mayo de abrir el calendario de los “Mercados agroalimentarios en la calle”, una iniciativa del proyecto europeo Hecho en los Pirineos-Fait en Pyrénées, que quiere promover la venta directa de artículos de alimentación de pequeños productores del Pirineo. La cita ha coincidido con el X Descenso de Nabatas, una tradición arraigada en el valle, que atrae cada año a cientos de turistas que quieren conocer cómo los antepasados descendían el río Aragón-Subordán con sus embarcaciones de madera.

Durante todo el día, la localidad ha vivido una jornada intensa en la que los visitantes, además de ver el propio espectáculo de las nabatas, han podido acercarse hasta los puestos del Mercado Agroalimentario ubicado en la Plaza Xiquena para descubrir de primera mano las propuestas de los 17 vendedores (14



altoaragoneses y 3 franceses) que han sacado sus productos a la calle. A las 11:00, el diputado delegado de Programas Europeos, Fernando Sánchez, el alcalde del Valle de Hecho, Luis Gutiérrez, y el director del proyecto Hecho en Pirineos, Pedro Salas, han inaugurado el mercado que ha permanecido abierto sin interrupciones, atrayendo a un gran número de compradores, sobre todo tras el Descenso de Nabatas, momento de mayor afluencia del día.

La valoración de Pedro Salas de esta primera experiencia es muy positiva. “Somos conscientes de que es el primer mercado y todavía hay muchas incógnitas, pero la buena respuesta de los productores y del Ayuntamiento nos asegura que esta experiencia, por lo menos en Hecho, pueda continuar en años posteriores”, ha comentado el director de Hecho en Pirineos, quien ha mostrado su satisfacción por haber conseguido el doble objetivo de la iniciativa. “Por un lado, los productores han dado a conocer sus productos agroalimentarios y venderlos y por otro, los turistas han podido conocerlos y comprarlos”, ha asegurado.

La elección de este municipio no ha sido casual, ya que en una primera parte del proyecto se estudiaron qué enclaves de la provincia de Huesca podrían albergar estos mercados y Hecho cumplía los requisitos. Luis Gutiérrez, alcalde de la villa, ha asegurado que desde un principio quisieron unirse al mismo porque es esencial “dar espacio a los productores de la zona”. “En estos tiempos la agroalimentación es algo fundamental en el mundo rural para fijar población y estos mercados sirven de escaparate para que los productos de pequeños productores consigan visibilidad”, ha explicado. Por ello, ha añadido “ha sido un gran acierto celebrarlo junto al Descenso de Nabatas, dos actividades que se han complementado para llenar de vida Hecho”. Ahora, “desde los ayuntamientos hay que seguir trabajando para que estos tengan continuidad en el tiempo”.

También ha podido conocer el desarrollo de esta primera iniciativa Fernando Sánchez, diputado de Programas Europeos en la DPH, administración que forma parte junto al departamento de Altos Pirineos de la AECT detrás de esta iniciativa que “supone ir más allá en este sector y al mismo tiempo continuar con el apoyo a las actividades económicas en nuestro medio rural, donde ya hemos ido colaborando con proyectos que estaban vinculados a los productos agroalimentarios con los diferentes proyectos Leader”. Sánchez ha



señalado que el siguiente paso “es mejorar la comercialización”, y para esto, según el responsable provincial, “hace falta modificar la legislación para que la venta directa sea más sencilla, como al otro lado de los Pirineos”.

Representación variada

El mercado ha contado con productores y vendedores tanto de Francia como de la provincia de Huesca. La variedad, calidad y riqueza del Pirineo han quedado patentes gracias a la diversidad de puestos y de productos agroalimentarios que se han vendido. Así han participado en este primer mercado por parte altoaragonesa: Miel Bresca, Pirineos Bier, Oz miel artesanal del Pirineo, Licores Libre y miel bresca, Ecostean, Galletas Chesitas, Azafrán de Benabarre, Cervezas Borda, Conzieto, Edra bodegas y viñedos, Bodegas y viñedos Almanzor, Boren Frutos Secos, Cabana y Quesos de Guara. Mientras que desde Francia han viajado los productores de Societè Innoval, Clos Fardet y Sari Nafar Brasserie l'aoucataise.

Durante 2017 y 2018, los mercados visitarán otras localidades oscenses para poner en valor los productos locales. La próxima de las citas tendrá lugar en Aínsa, el 10 junio, coincidiendo con la Feria de Sobrarverde. A ésta le seguirán Boltaña (1 julio), Benasque (15 de julio) y Villanúa (16 de septiembre). La iniciativa se completará en 2018 con las citas de Graus (24 febrero), Biescas (14 julio), Ansó (25 agosto) y Benabarre (6 de octubre).

Descenso de Nabatas, una fiesta reivindicativa del pasado del valle

Estas jornadas, que celebran este fin de semana su décima edición, se recuperaron en 2008 gracias a la Asociación de Navateros de la Val d'Hecho con el fin de recordar parte del descenso que se realizaba en el valle por los nabateros que bajaban la madera desde el Pirineo a Zaragoza, a Tortosa o a otras localidades de la Ribera, recuperando igualmente la manera artesanal de fabricar las nabatas.

A día de hoy es una gran fiesta que lleva hasta Hecho a una gran cantidad de público que quiere conocer mejor esta tradición, declarada en 2013 Bien de Interés Cultural Inmaterial de Aragón. Cada año, a



principios de mayo y si las condiciones del río lo permiten, se realiza este descenso a lo largo de 3 kilómetros desde la glera del Molino hasta el Puente Viejo, siempre acompañado de propuestas paralelas que hacen que la villa se llene de visitantes durante el fin de semana.

Así la actividad continuará mañana con la proyección a las 12:30 del documental "*Recuerdos de madera mojada*", una cinta, realizada por Aitor Ortiz y Gaizka Aranguren, que narra lo que significa el oficio de nabatero. Igualmente se podrán probar tapas y menús nabateros, realizados por los establecimientos del valle.

Para más información o para solicitar entrevistas podéis escribir a comunicacion@hp-hp.eu Igualmente para disponer del dossier de prensa de los Mercados Agroalimentarios del Pirineo y poder descargar material gráfico y material adicional podéis acceder a <https://goo.gl/v4csZS>

Por último os recordamos, que los Mercados Agroalimentarios del Pirineo disponen de un espacio web propio (<http://hechoenlospirineos.eu/>) con información ampliada y enlaces a las webs de todos los puestos que participan en los mismos.