

## Productores altoaragoneses conocen de primera mano la iniciativa Drive Fermier Bio 65

- Una quincena de productores oscenses participaron en el segundo viaje de familiarización a Francia que se enmarca dentro del proyecto Hecho en los Pirineos para conocer el proyecto francés con la idea de estudiar su posible aplicación en la provincia de Huesca

Un total de **15 productores altoaragoneses se desplazaron** hasta Francia para conocer en primera persona la red **Drive Fermier Bio 65**, un nuevo sistema de venta de productos de proximidad en Hautes Pyrénées. Esto ha sido posible gracias al **segundo viaje de familiarización** que se celebró el sábado 3 de junio y que forma parte del proyecto **Hecho en los Pirineos**, una actuación **POCTEFA financiada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional**. Durante la jornada, los productores agroalimentarios oscenses pudieron observar el funcionamiento de esta red de **venta de productos ecológicos**.

**Drive Fermier Bio 65** (<http://www.drivefermier-bio65.fr>) es una apuesta por la práctica de la **agricultura bio**, de la que forman parte un amplio grupo de agricultores franceses que venden directamente sus productos, usando Internet como plataforma de venta. Más de 13 productores de la región unieron sus fuerzas en **2015** para favorecer los circuitos cortos y facilitar así el acceso a los productos agroecológicos a los vecinos de Haut Pyrénées. En la actualidad, el proyecto tiene una media de **18 pedidos a la semana** con un **tique medio de 36 euros**.

Durante la presentación, los altoaragoneses conocieron mejor la trayectoria de este proyecto que tiene dos vertientes: una **digital**, en la que se pueden encargar más de 120 productos on-line y otra **física**, ya que la mercancía se debe recoger los viernes y los sábados en dos **puntos de venta**, uno en la Ferme Campagnolle, en Laloubère, y otro en los Jardines de Bigorre, en Aurensan.

La jornada contó también con la visita a uno de los puntos de recogida, la **Granja Campagnole**, donde se escuchó el testimonio directo de Denis Vignes, productor de pan y miembro de la **red Drive Fermier Bio 65**. Igualmente se realizó una simulación de un pedido y el trabajo que conlleva todo el proceso, así como una explicación extensa de resultados, con la idea de entender el funcionamiento del sistema y analizar su posible extrapolación al territorio altoaragonés.

Además, el grupo se acercó a la **granja de Chez Paul Herau**, un productor de judías tarbesas y de productos derivados del pato. Este establecimiento forma parte de la red “Bienvenue à la ferme”, una iniciativa francesa que abre las puertas de los centros agrolimentarios para que los productores entren en contacto directo con los visitantes a través de diferentes jornadas de puertas abiertas. Estas jornadas, conocidas como “**Printemps à la ferme**”, son una acción que lleva en marcha casi 30 años, buscando abrirse al exterior para mostrar el trabajo de los pequeños productores, a la vez que lo pone en valor y permite establecer contacto directo con los potenciales clientes, quienes pueden adquirir allí sus mercancías.

La expedición estuvo acompañada por el director de la Agrupación Europea de Cooperación Territorial HP-HP, **Pedro Salas**. Por parte francesa participaron el vicepresidente de la Chambre d’ Agriculture, **Michel Dubosch** y el subdirector de la Chambre d’ Agriculture, **Cédric Abadía**, así como diferentes técnicos de la institución.