



Huesca

2/7/2017

La gastrocultura altoaragonesa se afianza con ^{La} la iniciativa del proyecto Mercados Agroalimentarios del Pirineo

tercera cita del proyecto "Hecho en los Pirineos" se afianza como propuesta gastrocultural de la zona del Altoaragón. La iniciativa se complementa con la celebración de la jornada del Mercado Agroalimentario de Boltaña y la Feria del Libro de Sobrarbe y Aure. Durante todo el sábado, los puestos abrieron de 18.00 a 0.00 horas.

Redacción



La iniciativa pretende reivindicar el producto y cultura altoaragonesa

Zaragoza.- El Mercado de Boltaña ha sido el encargado de estrenar el nuevo horario de verano de los Mercados Agroalimentarios del Pirineo, atrayendo a un gran número de vecinos y turistas que aprovecharon las últimas horas del sábado para disfrutar tanto de la oferta gastronómica de los mercados y como de la cultural de la Feria de Libro Pirenaico de Sobrarbe y del Aure que se celebraban simultáneamente.

Los puestos de los productores levantaron sus lonas a las 18:00 para comenzar su actividad que permaneció en constante movimiento hasta las 00:00. La animación del evento del libro pirenaico, que empezó a primera hora de la mañana ofreciendo numerosas actividades culturales y que culminó con el concierto del grupo Birim-Baram, ayudó a que los visitantes llenaran las principales calles de la localidad altoaragonesa, pudiendo combinar ambas propuestas complementarias.

La Feria del Libro Pirenaico de Sobrarbe y del Aure, que cumplió ayer su octava edición, es una cita que se celebra anualmente alternativamente entre los municipios de Saint-Lary-Soulan (Francia) y Boltaña y cuyo objetivo es reivindicar la cultura pirenaica. La Feria continuará hoy con más actividades. Este tercer mercado contó con 16 puestos de ambos lados de los Pirineos, quienes ofertaron sus productos artesanales directamente a los consumidores. Los participantes en esta ocasión fueron OZ Miel Artesanal del Pirineo, de Hoz de Jaca; Mimes Gourmet, de Graus; Paté de L, Ainsa, de Ainsa; Ternera Valle de Aísa, de Aísa; Clos Fardet, de Madiran (Francia); Ecostean, de Costean; Bodega y Viñedos Almazor, de Hoz de Barbastro; Quesos Carlina, de Biescas; Boren Frutos Secos, de Binéfar; Societe Sas Inoval – Adourées de Maubourguet (Francia); Brasserie L'Aoucataise, de Arreau (Francia); Azafrán de Benabarre, de Benabarre; Pastel Biarritz Albás, de Barbastro; Paysans des Baronnie, Sarlabous (Francia); Les Pyreneales, de Madiran (Francia) y Quesos de Guara, de Las Almunias.

Hasta allí se ha acercó Pedro Salas, director de HP-HP, proyecto en el que participan tanto la Diputación Provincial de Huesca como el Departamento francés de Hautes Pyrénées. Salas valoró que en esta tercera cita "se va conociendo más el proyecto y esto incide positivamente en los mercados", añadiendo que el interés se ve tanto los puestos que quieren acudir como en los compradores que se acercan a conocer y a adquirir los productos.

Igualmente el director indicó como un "gran acierto" el nuevo horario vespertino, puesto que

Usamos cookies propias y de terceros para mostrar publicidad personalizada según su navegación. Si continua navegando consideramos que acepta el uso de cookies. **OK** Más información

excursiones durante el día y, por la tarde, a partir de las 19:00, regresar a su punto de origen y acercarse al mercado para comprar tras una jornada por la montaña".

La próxima cita de los Mercados será el 15 de julio en Benasque, coincidiendo con el XXXVII Open de Ajedrez de Benasque, uno de los torneos internacionales de este deporte con más tradición. El Proyecto Hecho en los Pirineos ha sido cofinanciado al 65% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa Interreg V-A España-Francia-Andorra (POCTEFA 2014-2020). El objetivo del POCTEFA es reforzar la integración económica y social de la zona fronteriza España-Francia- Andorra. Su ayuda se concentra en el desarrollo de actividades económicas, sociales y medioambientales transfronterizas a través de estrategias conjuntas a favor del desarrollo territorial sostenible.

Lo más leído

AD

TERUEL

Teruel prepara unas Fiestas del Ángel para todos los público...

Teruel tiene todo preparado para celebrar las Fiestas del...

AD

7 cosas que le han pasado a Márquez hasta llegar a donde est...

Si te han pasado todas entonces es que tú eres Marc Márquez.

AD

TERUEL

Alcañiz lanza Entreluces, un evento para concienciar sobre e...

El Ayuntamiento de Alcañiz ha presentado Entreluces 2017,...

Del consumidor al plato: así se idean los alimentos

Campofrío es el claro ejemplo de escucha hacia el...

Los expertos están en shock. Este curioso truco online permi...

Consigue la última tecnología al mejor precio.

HUESCA

Aínsa se convierte en la capital de los Mercados Agroaliment...

El municipio oscense de Aínsa ha recibido este sábado a 27...

STROSSLE
